

Offre d'alternance Chargé(e) de communication / marketing international

L'entreprise

- Leader français de la diététique animale
- PME indépendante de 47 personnes
- 23M€ de CA en 2024, dont 24% réalisé à l'export
- Savoir-faire de formulation, mise sur support, conditionnement et dispositif industriel de premier plan.
- Large surface d'expression du business model centré sur l'agrofourriture, les fabricants d'aliments, les intégrateurs, les firmes services ...

Compétences et profil requis

- Étudiant(e) en Licence ou Master en Marketing International, Communication ou équivalent.
- Excellente maîtrise de l'anglais et de l'espagnol. La maîtrise du vietnamien ou d'une autre langue serait un atout.
- Bonne connaissance des outils de création graphique (Adobe Creative Cloud, Genially, etc.)
- Compétences en gestion de projet et en marketing digital.
- Créativité, autonomie et rigueur.

Les avantages

- Des locaux modernes, moments de convivialité, mutuelle & prévoyance, intéressement, titres restaurant, chèques vacances, formation aux gammes de produit.

Raison d'être du poste :

Dans un contexte de forte expansion internationale, d'un nouveau plan stratégique ambitieux et de l'ouverture prochaine d'une filiale au Vietnam, nous recherchons un(e) alternant(e) en communication et marketing pour la rentrée de septembre 2025.

Ce poste est rattaché au Responsable Marketing & Communication Corporate.

Les missions :

Création et mise à jour des supports de communication

- Développement et adaptation des supports de vente en fonction des spécificités des marchés.
- Réalisation de présentations dynamiques sous format Genially.
- Conception de vidéos en motion design pour renforcer notre image de marque.

Développement digital et événementiel

- Animation et mise à jour régulière des sites internet.
- Rédaction et publication d'articles sur des thématiques stratégiques et tendances du secteur.
- Gestion des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn) en français, anglais et vietnamien.
- Organisation et coordination de salons et événements clients en France et à l'international.

Lancements stratégiques et veille

- Accompagnement du lancement de notre filiale au Vietnam (showcase, teasers, etc.).
- Participation au lancement de nouveaux produits/marchés.
- Valorisation de témoignages clients et d'essais terrain.
- Développement de supports dédiés à l'engagement ESG de l'entreprise.
- Réalisation d'une veille importante sur les tendances du marché, la concurrence, la presse et la publicité.

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap.

[Film institutionnel - Difagri FR - YouTube](#)

CV et lettre de motivation à adresser à rh@difagri.com

Innové pour apporter des solutions en phase avec les nouvelles attentes sociétales est le défi quotidien de l'entreprise. Convaincu que la rentabilité des exploitations et le respect de l'environnement et des animaux peuvent coexister, Difagri agit pour l'agriculture de demain.

